



<https://www.mogree.com/job/digital-marketing-manager/>

Digital Marketing Manager

Beschreibung

Du magst flexibles und dynamisches Arbeiten in einem unternehmerischen Umfeld mit einer agilen Kultur und Mindset? Dann bist du hier richtig! Wir schaffen den Rahmen, damit deine Stärken zum Einsatz kommen und deine Interessen gefördert werden.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

- Planung, Umsetzung und Kontrolle digitaler Multichannel-Maßnahmen (Social Media mit Fokus LinkedIn, Blog, Ads)
- Entwicklung, Analyse und Optimierung von Online Strategien (Growth Hacking)
- Betreuung der Websites und Gestaltung von Landingpages
- Erstellung und Publikation neuer Content-Kampagnen (Insights, Cases, Employer Branding etc.)
- Verantwortlich für die Erreichung anspruchsvoller Marketing KPIs
- Du arbeitest eng mit Sales und Product Management zusammen

Qualifikationen / Anforderungen

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Digital Marketing
- Erfahrung mit Digital Marketing Tools
- Selbständigkeit und Lust mitzugestalten
- Proaktive Persönlichkeit
- Kreatives Denken

Kontakte

Theresa Wierrani

Lead People & Organisation Manager

talents@mogree.com

+43 720 303 3010

Arbeitgeber

mogree

Arbeitspensum

Vollzeit

Start Anstellung

Sofort

Arbeitsort

Schuberstraße 48, 4020, Linz, OÖ, Österreich

Arbeitszeiten

38,5h/Woche

Dauer der Anstellung

unbefristet

Basislohn

€ 2900€ (ab)

Veröffentlichungsdatum

15. Juni 2022

Gültig bis

31.12.2022